

Требования к рекламным материалам

Версия 16 от 01.10.2015 г.

Графические баннеры

Название баннера	Тип устройства/ ориентация	Размер баннера в пикселях	Размер файла баннера
Мультисессионы / Предсессионный / Межсессионный полноэкранный баннер***	Смартфоны/ книжная ориентация	320x480	до 70 Кб
	Смартфоны/ альбомная ориентация	480x288	до 70 Кб
	Планшеты	640x640	до 120 Кб
Верхний графический баннер	Смартфоны на wi-fi.ru	320x100 (для улучшения качества отображаемых креативов рекомендуется присылать материалы размером 640x200, которые автоматически будут масштабироваться до 320x100)	до 80 Кб
	Планшеты на wi-fi.ru	1000x120	до 150 Кб
Графический баннер 300x250	Планшеты на wi-fi.ru	300x250	до 80 Кб

1. Поддерживаемые форматы: - GIF, JPEG, PNG, Animated GIF.
2. Максимальное количество знаков в ссылке, содержащейся в баннере (URL), не должно превышать 500 знаков.
3. Ссылки (URL) на сайт (адрес страницы, которая открывается по клику на баннер) принимаются только в кодировке UTF-8.
4. Не принимаются баннеры с включенными в них ссылками, содержащими редирект более трех раз
5. Просьба включать в наименование файла формат и размер баннера.

Важно: креативы должны быть присланы минимум за 2 рабочих дня до размещения.

Внимание! Рекламная кампания пройдет эффективнее, если посадочная страница, на которую попадает пользователь после клика на рекламу, адаптирована для просмотра с мобильных устройств, т.к. наша аудитория - это преимущественно пользователи смартфонов.

Полноэкранный видео-баннер

Видеоролик (смартфоны и планшеты)

- Расширение видео-файла — MP4
- Максимальный размер видео-файла — до 3 Мб;
- Видео-кодек - H.264 MPEG-4 AVC
- Аудио-кодек – MPEG AAC Audio, 44 kHz, stereo
- Размер изображения– 1136x640
- Видеоролик должен содержать параметры (высоту и ширину) в метаданных.

Продолжительность показа видеоролика — до 15 секунд;

Важно: креативы должны быть присланы минимум за 3 рабочих дня до размещения.

Внимание! Рекламная кампания пройдет эффективнее, если посадочная страница, на которую попадает пользователь после клика на рекламу, адаптирована для просмотра с мобильных устройств, т.к. наша аудитория - это преимущественно пользователи смартфонов.

Полноэкранный интерактивный баннер (HTML5)

Требования к поддержке мобильных ОС

- Android не ниже 4.0
- iOS не ниже 6.0
- Windows Phone не ниже 7.5

Требования к поддержке мобильных браузеров

- Safari Mobile
- Chrome Mobile
- Android Browser
- YaBrowser
- IE Mobile
- Opera Mobile
- Firefox for Android/iOS

Требования к верстке, ресурсам и скриптам баннера можно посмотреть по адресу <http://cdn.vmet.ro/banners/docs/tr.pdf>

Важно: креативы должны быть присланы минимум за 5 рабочих дней до размещения.

Внимание! Рекламная кампания пройдет эффективнее, если посадочная страница, на которую попадает пользователь после клика на рекламу, адаптирована для просмотра с мобильных

устройств, т.к. наша аудитория - это преимущественно пользователи смартфонов.

Межсесссионный (полноэкранный инбраузерный баннер)

Принцип показа этого баннера схож с предыдущим форматом. Основные отличия – он показывается при переходе с одного веб-сайта на другой веб-сайт. Например пользователь находился на www.lenta.ru, набрав в браузере www.sport-express.ru он увидит полноэкранный инбраузерный баннер в процессе загрузки www.sport-express.ru. Интервал показа составляет настраивается по желанию заказчика

Важно: креативы должны быть согласованы и присланы минимум за 2 рабочих дня до размещения.

Внимание! Рекламная кампания пройдет эффективнее, если посадочная страница, на которую попадает пользователь после клика на рекламу, адаптирована для просмотра с мобильных устройств, т.к. наша аудитория - это преимущественно пользователи смартфонов.

Брендирование страницы авторизации

Подробные технические требования по брендированию страницы авторизации расположены по адресу:

<http://cdn.vmet.ro/brandings/docs/tr.pdf>.

Обращаем ваше внимание на то, что технические требования могут изменяться, в то время как ссылка остается прежней. В актуальных требованиях обязательно указана версия и дата публикации.

Важно: формат и механика брендирования и креативы должны быть согласованы и присланы минимум за 8 рабочих дней до размещения.

Внимание! Рекламная кампания пройдет эффективнее, если посадочная страница, на которую попадает пользователь после клика на рекламу, адаптирована для просмотра с мобильных устройств, т.к. наша аудитория - это преимущественно пользователи смартфонов.